



Medienmitteilung vom 22. Oktober 2015

## **NAB hat bestes Contact Center der Retailbanken in der Schweiz**

**Das Contact Center der NEUEN AARGAUER BANK (NAB) ging als Testsiegerin im Hotline-Test unter 20 Schweizer Retailbanken hervor. Diese Auszeichnung wurde der NAB vom Schweizer Fachmagazin «Contact Management Magazine» verliehen.**

Das Fachmagazin „Contact Management Magazine“ untersucht vier Mal im Jahr die Qualität von Contact Centern in der Schweiz mittels Mystery Calling. Die aktuelle Ausgabe ist den Schweizer Retailbanken gewidmet. Unter den 20 getesteten Hotlines erzielte das Retail Banking der NAB mit der Bestnote 3.71 (4 = sehr gut, 1 = ungenügend) ein hervorragendes Ergebnis.

Mit 250'000 Anrufen pro Jahr gewinnt das NAB-Contact Center als Erstkontakt laufend an Bedeutung und ist eine wichtige Visitenkarte der Bank. Karin Madliger, Leiterin Retail Banking bei der NAB, ist es wichtig, dass die Kundinnen und Kunden die Beratungskompetenz und die Servicequalität bei jedem Kontakt erleben. «Deshalb haben wir viel in die Qualität investiert und das Contact Center stark ausgebaut.»

Nathalie Nussbaumer, Teamleiterin Contact Center, führt aus: «Dank des Contact Centers können Kundinnen und Kunden ihre Bankgeschäfte rasch und einfach erledigen. Die Auszeichnung zeigt, dass wir vieles richtig machen. Der Testsieg wird das grosse Team motivieren, unserer Kundschaft weiterhin einen erstklassigen Service anzubieten.»

**Bilder:** Karin Madliger, Leiterin Retail Banking NAB / Nathalie Nussbaumer, Teamleiterin Contact Center NAB

---

### **Weitere Auskünfte:**

Roland Teuscher, Leiter externe Unternehmenskommunikation, 5001 Aarau

Telefon 062 838 86 53, E-Mail: [roland.teuscher@nab.ch](mailto:roland.teuscher@nab.ch)

Sämtliche Medienmitteilungen der NAB finden Sie im Internet unter [www.nab.ch/medienmitteilungen](http://www.nab.ch/medienmitteilungen)

---

## **NEUE AARGAUER BANK AG**

Die NEUE AARGAUER BANK AG (NAB) mit Hauptsitz in Aarau ist die führende Regionalbank im Kanton Aargau. Als Universalbank deckt sie die Bedürfnisse von Privat- und Firmenkunden ab. Die NAB hat mit jedem zweiten KMU eine Geschäftsbeziehung. Vermögende Privatkunden werden exklusiv im Private Banking betreut. Die hohe Beratungskompetenz und attraktive, segmentspezifische Produktlösungen zeichnen die NAB als zuverlässige Partnerin in allen Finanzfragen aus.

Am 31.12.2014 wies die NAB eine Bilanzsumme von 21.9 Milliarden Franken aus. Im Geschäftsjahr 2014 erwirtschaftete sie einen Jahresgewinn von 112.1 Millionen Franken. Der Personalbestand betrug per Ende Dezember 615 Vollzeitstellen, davon sind 59 Lernende.