



Medienmitteilung vom 6. Dezember 2018

## NAB verlängert Partnerschaft mit dem Aargauer Kunsthaus bis 2021

**Die NEUE AARGAUER BANK (NAB) ist seit über zwei Jahrzehnten Hauptsponsorin des Aargauer Kunsthauses in Aarau, einem Kunstmuseum mit ausgezeichnetem Ruf. Jetzt verlängert die grösste Regionalbank im Kanton ihr Engagement um weitere drei Jahre.**

Das Aargauer Kunsthaus in Aarau hat dank der konstant hohen Qualität seiner Ausstellungen einen ausgezeichneten Ruf. Seine Ausstrahlung beruht auch auf dem vor allem der Gegenwartskunst verpflichteten Ausstellungsprogramm. Das Kunsthaus beherbergt zudem eine der wichtigsten öffentlichen Sammlungen neuerer Schweizer Kunst. Die NAB unterstützt das Aargauer Kunsthaus seit über 20 Jahren als Hauptsponsorin. Dies ist Ausdruck des Engagements für einen vielfältigen Aargau im Bereich Kunst und Kultur. Das stets sorgfältig kuratierte, hochstehende und inspirierende Programm des Aargauer Kunsthauses passt perfekt zu den Werten der NAB.

### **NAB Förderpreis geht an die Aarauerin Simone Holliger**

Im Rahmen des Sponsorings unterstützt die NAB im Aargauer Kunsthaus jedes Jahr eine Ausstellung mit überregionaler Ausstrahlung. 2018 ist dies die Ausstellung «Surrealismus Schweiz». Dazu vergibt die NAB jährlich im Rahmen der Jahresausstellung der Aargauer Künstlerinnen und Künstler den mit 10'000 Franken dotierten NAB-Förderpreis an ein Nachwuchstalent. Der diesjährige Preis geht an die in Aarau geborene und aufgewachsene Simone Holliger. Sie wurde für ihr bisheriges Werk ausgezeichnet. Zurzeit lebt Simone Holliger in Genf und ist Gast bei der Ausstellung «Auswahl 18.»

### **Verlängerung der Partnerschaft**

Die Vertragsverlängerung wurde anlässlich der Vernissage «Auswahl 18» im Aargauer Kunsthaus bekannt gegeben. NAB CEO Roland Herrmann ist stolz, dass seine Bank die Erfolgsgeschichte des Aargauer Kunsthauses mitschreiben darf: «Dieses Engagement ist Ausdruck dafür, wie sehr uns die kulturelle Vielfalt und die Kunst im Aargau am Herzen liegen. Es freut uns, wenn wir den Kunstinteressierten dank unserer Partnerschaft mit dem Aargauer Kunsthaus immer wieder einmalige Ausstellungen bieten können.»

Kunsthhaus-Direktorin Madeleine Schuppli betont, wie wichtig die Untersttutzung eines Hauptsponsors ist: «Es ist ein Gltcksfall ftr den Kanton, dass sich die Neue Aargauer Bank so stark ftr die Kunst engagiert. Dank dieser Partnerschaft ktinnen wir im Aargauer Kunsthhaus auch in Zukunft mit einzigartigen Ausstellungen Zeichen ftr unseren starken Kulturkanton setzen.»

**Bild** vlnr **Roland Herrmann**, CEO NAB, **Simone Holliger**, Preistrgerin NAB Ftrderpreis und **Madeleine Schuppli**, Direktorin Aargauer Kunsthhaus

---

**Kontakt:** Roland Teuscher, Mediensprecher, 062 / 838 86 53, [roland.teuscher@nab.ch](mailto:roland.teuscher@nab.ch)  
Smtliche Medienmitteilungen der NAB finden Sie im Internet unter [www.nab.ch/medienmitteilungen](http://www.nab.ch/medienmitteilungen)