



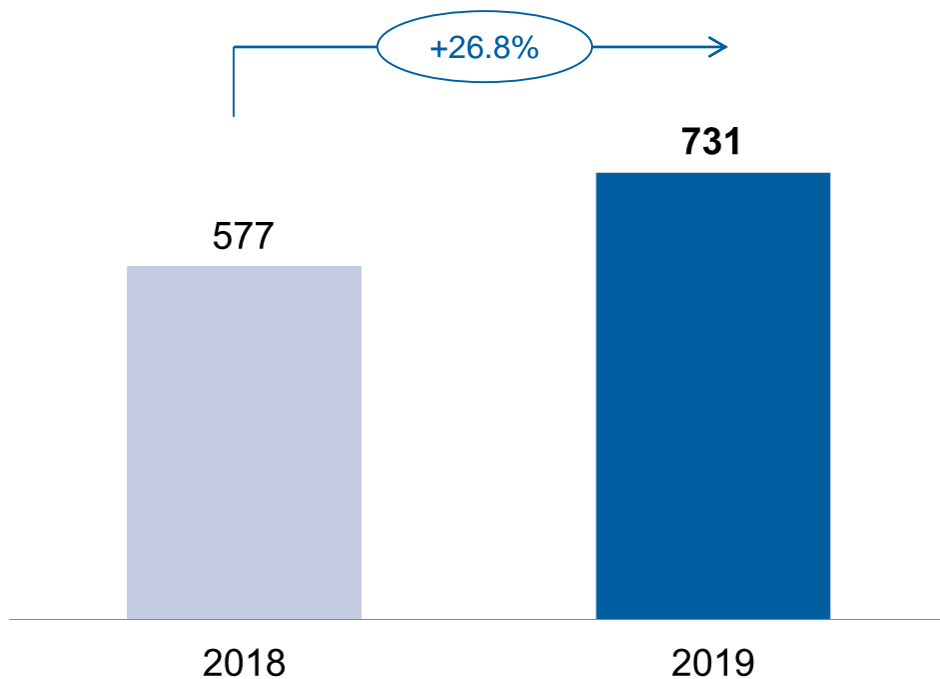
Geschäftsergebnis 2019

27. März 2020

#WeLoveAargau

Volumen: Netto-Neugelder (NNA)

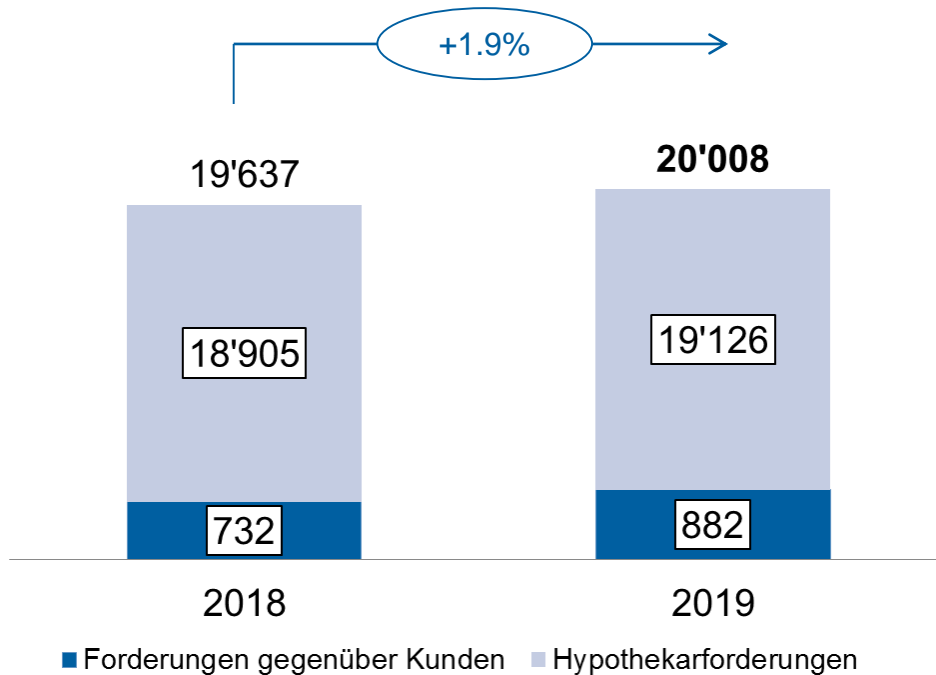
Ausgezeichnetes Ergebnis



- NNA breit abgestützt durch alle Segmente
- Anhaltender Netto-Neugeld-Zufluss

Volumen: Ausleihungen

Gezieltes Wachstum im Kerngeschäft mit Privaten und Firmen im Kanton Aargau



- Erhöhung Kundenausleihungen um CHF 372 Mio. davon CHF 221 im Hypothekargeschäft
- Nachhaltiges Wachstum widerspiegelt die ausgewogene Kreditpolitik.

Volumen und Kennzahlen Geschäftsergebnis 2019

CHF Mio.

	2019	2018	Delta (in %)
Bilanzsumme	23'664.1	23'042.0	2.6
Forderungen gegenüber Kunden	882.0	731.6	20.6
Hypothekarforderungen	19'126.2	18'905.0	1.2
Ausleihungen	20'008.2	19'636.6	1.9
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen und Kassenobligationen	12'989.1	13'528.0	-4.0
Eigenkapital	1'587.4	1'532.9	3.6
Netto-Neugeld-Zufluss (NNA)	731.1	576.7	26.8
Kernkapitalquote (Tier 1) in %	15.1	16.3	-7.4

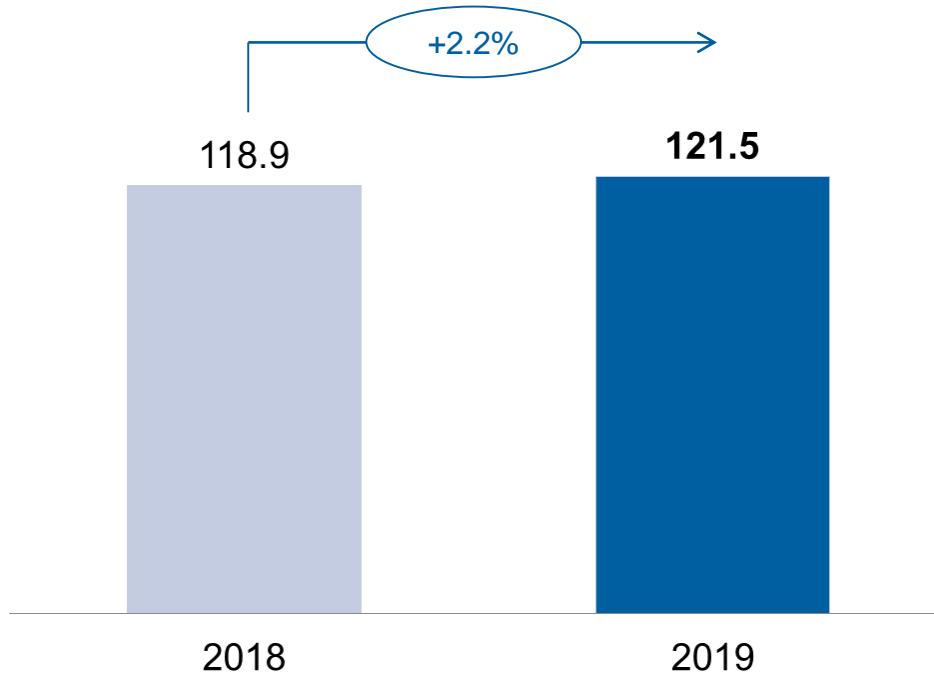
Erfolgsrechnung Geschäftsergebnis 2019

CHF Mio.

	2019	2018	Delta (in %)
Bruttoerfolg Zinsengeschäft	228.4	227.3	0.5
w/o Veränderungen Wertberichtigungen	-1.7	-1.3	30.8
Nettoerfolg Zinsengeschäft	226.7	226.0	0.3
Kommissionsertrag	73.5	74.4	-1.2
Kommissionsaufwand	-7.1	-6.7	6.0
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	66.4	67.7	-1.9
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	17.4	21.0	-17.1
Übriger ordentlicher Erfolg	5.0	5.0	0.0
Erfolg aus dem ordentlichen Bankgeschäft	315.5	319.7	-1.3
Personalaufwand	-89.1	-89.3	-0.2
Sachaufwand	-75.2	-79.9	-5.9
Geschäftsaufwand	-164.3	-169.2	-2.9
Bruttogewinn	151.2	150.5	0.5
Wertberichtigungen	-3.1	-3.5	-11.4
Veränderungen Rückstellungen	0.3	-1.4	-121.4
Geschäftserfolg	148.4	145.6	1.9
Ausserordentlicher Erfolg	0.3	0.0	n.a.
Steuern	-27.2	-26.7	1.9
Jahresgewinn	121.5	118.9	2.2

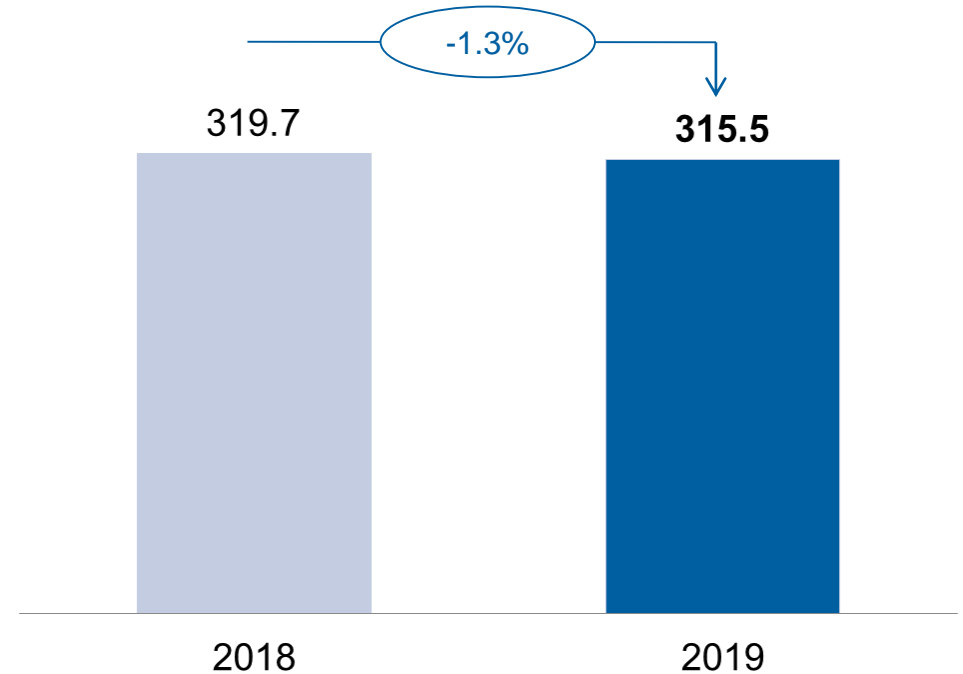
Überblick Jahresergebnis 2019

Gutes Jahresergebnis



Jahresgewinn

- Gegenüber Vorjahr verbessert (+CHF 2.6 Mio.)
- Verbesserung Cost-Income Ratio von 52.9% auf 52.1%

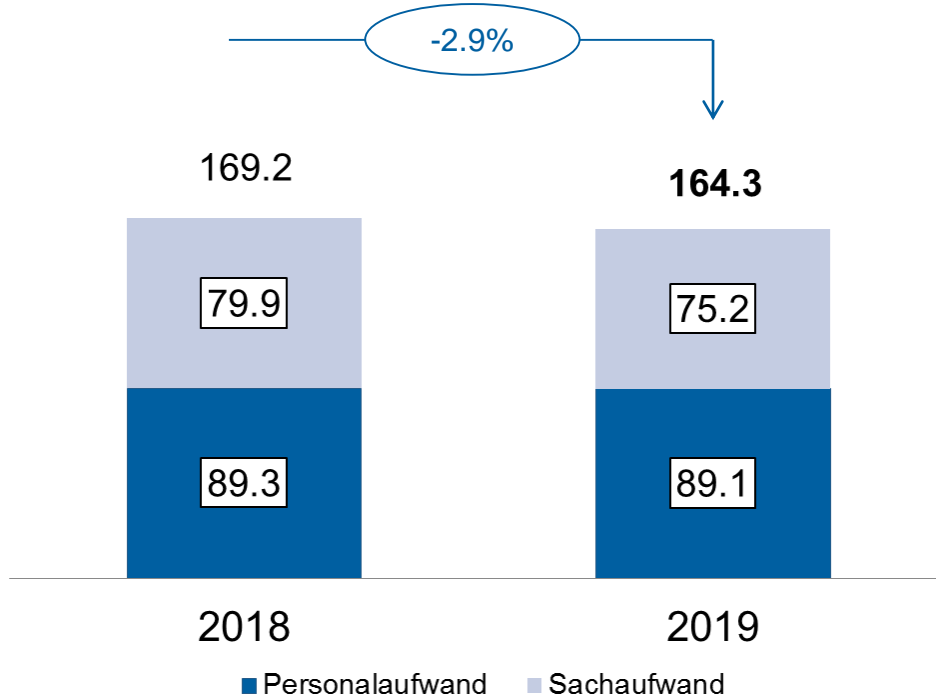


Erfolg aus dem ord. Bankgeschäft

- Breit abgestützte Erträge aus dem Zinsen-, dem Kommissions- und dem Handelsgeschäft

Geschäftsaufwand

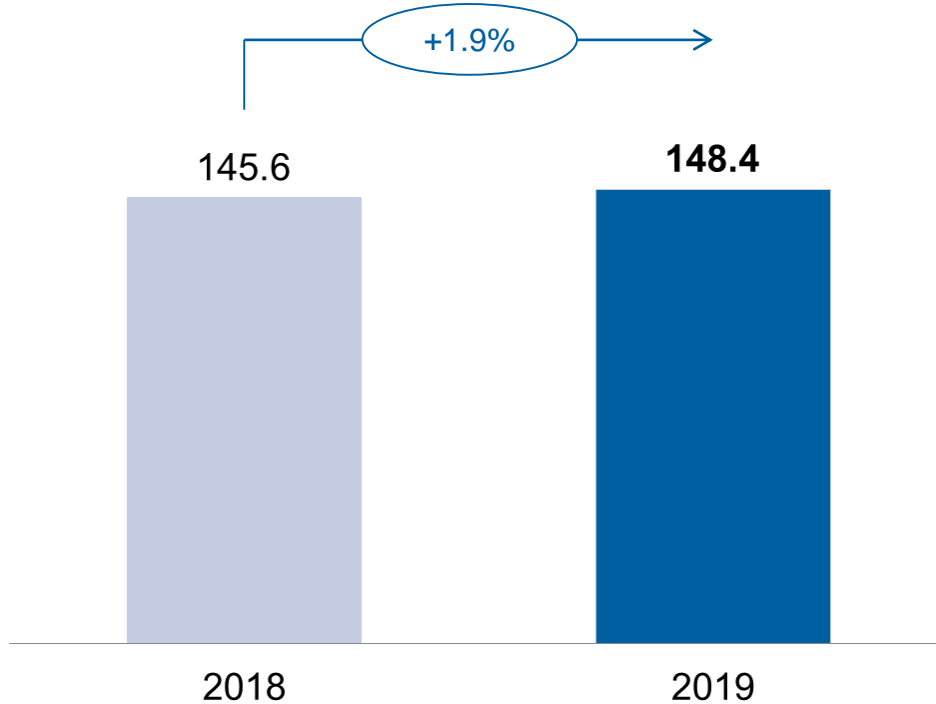
Kostensenkungen im Personal- und Sachaufwand



- Striktes Kostenmanagement und Effizienzsteigerungen im Konzern zeigen sich erneut im tieferen Sachaufwand
- Trotz Reduktion der Kostenbasis laufende Investitionen in den Ausbau des digitalen Angebots (NAB Smart Banking)

Geschäftserfolg

Strategiekonformes Wachstum im Kerngeschäft



- NAB wächst strategiekonform
- Geschäftserfolg von CHF 148.4 Mio. über dem Vorjahr
- Gutes operatives Ergebnis